



## EINZEL- UND GRUPPEN-NEWPLACEMENT

- > Woher komme ich, wer bin ich, wohin möchte ich und wie vereine ich dies in meiner Bewerbungsstrategie!?

**Magellan – auf zu neuen Ufern – der Name ist hier für einmal wirklich Programm!**

Im Einzel- und Gruppen- Newplacement werden die folgenden Ziele verfolgt:

- > Platzierung in einer neuen, spannenden und herausfordernden Stelle
- > Energie gewinnen durch einen aktiven Umgang mit der momentanen Situation (erster Schock, Ohnmacht, etc.)
- > Erarbeiten und Verankern der eigenen Stärken
- > Erarbeiten und Transformieren der eigenen Schwächen
- > Erkennen des eigenen Potentials
- > Arbeitsmarktanalyse, Erarbeiten neuer Bewerbungsstrategien
- > Kennen von Rechten und Pflichten

### Nutzen für die Teilnehmenden

- Vermitteln zeitgemässer Bewerbungs- und Präsentationstechniken
- Entwickeln einer realistischen Zielsetzung und Aufzeigen passender Zugänge zum Arbeitsmarkt
- Unterstützen beim Überwinden und Verarbeiten der existenzbedrohenden Situation
- Mindern des Risikos in die Arbeits- bzw. Dauerarbeitslosigkeit abzugleiten
- Erarbeiten sinnvoller Weiterbildungs- oder Umschulungsmassnahmen anhand der Arbeitsmarktanforderungen

### Nutzen aus Sicht des Unternehmens

- Setzen eines positiven Signals für die verbleibenden und neuen Mitarbeiter
- Erleichterung der Trennungsgespräche durch sozialverantwortliches Angebot
- Weniger rechtliche Auseinandersetzungen und nutzlose Prozesskosten
- Personalkosteneinsparung durch Frühplatzierung
- Positive Bindung der betroffenen Mitarbeitenden während der Trennungsphase
- Steigerung der Attraktivität des Arbeitsgebers angesichts des «War for Talents»
- Signalisieren des eigenen Anspruchs an positive Trennungskultur

- Mindern von Folgekosten und Erosionsverlusten
- Verkürzen der Restlaufzeiten von Anstellungsverträgen durch Newplacement
- Mindern des Risikos eines Imageverlustes bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Banken und Gesellschaftern

### Methoden

Das Seminar ist erlebnis- und praxisorientiert aufgebaut. Die Verbindung von Theorie und Erfahrungem wird durch Kurzreferate mit der zugehörigen Theorie sichergestellt. Die Teilnehmenden werden während des Newplacements permanent individuell gecoacht.

### Seminardaten:

- Gruppen-Newplacement (6-16 Teilnehmende): 15 Tage pro Teilnehmenden, zusätzlich ein Coaching/ Woche bis zur erfolgreichen Vermittlung
- Einzel-Newplacement: nach Bedarf

Daten und Ort sind zu definieren.  
Kosten auf Anfrage.

### Kontakt:

**Olaf Kägi**  
olaf.kaegi@magellan.gmbh